

## Sitzung des LIGA-Ausschusses „Öffentlichkeitsarbeit“ in digitaler Form

**Protokoll vom 03. Dezember 2021**

Uhrzeit von 12:00 Uhr bis 13.30 Uhr

Anwesend: Gabi Jacquemont, Jürgen Nieser, David Pasternak, Helmut Paulus, Stefanie Stein, Jens Stoewesand

Entschuldigt: Nicola Lehberger

Nr.	TOP / Inhalt	Absprache / Auftrag / Entscheidung	Erledigen von / bis
<b>1.</b>	<b>Formalia</b>		
1.1	Eröffnung und Begrüßung	Helmut Paulus begrüßt die Teilnehmenden	
1.2	Protokoll der Sitzungen vom 25. Juni 2021 und vom 28. September 2021	Beide Protokolle werden einstimmig verabschiedet.	
<b>2.</b>	<b>Kampagne der LIGA zur Landtagswahl 2022</b>		
	Informationen zum Stand der Dinge	<ol style="list-style-type: none"> <li>Die ersten 3 Phasen der Kampagne finden Zustimmung vom Vorstand.</li> <li>Grundsätzliches Design der Kampagne findet Zustimmung vom Vorstand.</li> <li>Wahlcheck: Wir stellen Parteien in begrenztem Umfang Fragen bereit und stellen Antworten im Vergleich zur Position der LIGA als Vergleich bereit. Keine Abfrage an die AfD. Auch im Vorstand so besprochen.</li> <li>Die Übergabe der Federführung der LIGA findet im März statt.</li> </ol>	

Nr.	TOP / Inhalt	Absprache / Auftrag / Entscheidung	Erledigen von / bis
	Weitere Planung	<p>5. Eröffnung Kampagne Anfang/Mitte Januar: Große Banner an Gebäuden der Verbände geplant</p> <p>6. Bis zur Eröffnung der Kampagne: Erklärungen zur LIGA-Arbeit auf den Social Media Kanälen -&gt; gerne Material aus den Verbänden über die grds. Soziale Arbeit und die Aufträge in der LIGA</p> <p>7. Wording zur Kampagne:</p> <p><b>Armut zur Sicherung des sozialen Friedens im Saarland bekämpfen!</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 17 Prozent der Saarländer*innen sind arm</li> <li>2. Armut im Saarland endlich wirksam bekämpfen</li> </ol> <p><b>Bewährte Arbeitsmarktprogramme fortführen und ausbauen!</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Über 2.000 Jugendliche zwischen 15 und 25 Jahren im Saarland sind arbeitslos.</li> <li>2. Jetzt die Zukunft der Jugend im Saarland sichern!</li> </ol> <p><b>Mehr Unterstützung für Kinder und Jugendliche!</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ein Fünftel der saarländischen Kinder wächst in Armut auf</li> <li>2. Familien und Kinder mit gezielter Förderung aus dem Teufelskreis Armut befreien.</li> </ol> <p><b>Stärkung der Seniorenpolitik!</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jeder siebte ältere Mensch im Saarland fühlt sich einsam.</li> <li>2. Seniorenarbeit vor Ort weiterentwickeln und Menschen zusammenbringen!</li> </ol> <p><b>Schnelle, strukturierte Integration der geflüchteten Menschen in die Gesellschaft!</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Viele Geflüchtete Menschen müssen länger als fünf Jahre in der Landesaufnahmestelle Lebach wohnen.</li> <li>2. Für eine schnelle Integration in die Kommunen und gute Beratung und Begleitung der Menschen mit Migrationshintergrund.</li> </ol>	<p>Alle</p> <p>Paulus</p>

Nr.	TOP / Inhalt	Absprache / Auftrag / Entscheidung	Erledigen von / bis
		<p><b>Selbstbestimmung der Menschen mit Behinderung umsetzen!</b></p> <p>1. Fast jeder 4. Mensch im Saarland hat eine Behinderung.</p> <p>2. Chancengleichheit und Selbstbestimmung von Menschen mit Behinderung endlich verwirklichen!</p> <p>8. Banner an Gebäuden: 4-5 Banner, ca 5x8m o.ä. angedacht zum Start der Kampagne</p> <p>9. 1500 Plakate zur Werbung in Einrichtungen</p> <p>10. Hashtag: Vorschlag Fr. Stein: #stimmegeben. Zustimmung der Runde.</p> <p>11. Testimonials/Gesichter:            Festlegung: Keine Kinder fotografieren.            Mitgliedsverbände bringen Vorschläge zu authentischen Personen ein:            AWO: Menschen mit Behinderung &amp; Menschen mit Behinderung            DW: Kinder/Jugendliche und Arbeitsmarktförderung            Parität: Senior*innen und Wohnungslosenhilfe            Caritas: Migration/Integration und Armut            Per Mail an Helmut Paulus Ideen zusenden</p> <p>Zur Dokumentation Einverständniserklärung und Nutzungsrechte: Vorschlag der AWO an die Runde (D. Pasternak) per E-Mail</p> <p>Die Motive werden durchgehend in Print und Online genutzt. Die Agentur wird beauftragt, Stockphotos als Alternative zu organisieren.</p>	<p>Alle bis 12.12</p> <p>Pasternak</p> <p>M7</p> <p>M7</p> <p>Alle</p> <p>Alle</p>

Nr.	TOP / Inhalt	Absprache / Auftrag / Entscheidung	Erledigen von / bis
		<p>12. Redaktionsplan: Agentur m7 macht Redaktionsplan, LIGA-Verbände machen Plan, was zusätzlich gepostet werden kann, z. B. Statements von Mitarbeiter*innen als Video für die Kampagne (Agentur stellt Bildmarken und Intro und Outro bereit) Zu klären: Wie fügen wir die Marke technisch in Filmsequenzen selber ein oder macht das m7?</p> <p>13. Newsletter für alle Mitarbeiter*innen mit Hinweis auf Social Media Seiten an Verbände → Bitte an alle Mitarbeiter*innen weitergeben</p> <p>14. Social Media Verwaltung: MA*innen der Verbände sind Administrator*innen, Abstimmung zu den Fragen in Debatten und Kommentaren via Kommunikationsgruppe</p> <p>15. Fragen an die Parteien zum Wahlprogramm: Entwurf Helmut Paulus, rundmailen an alle zur Diskussion/Freigabe.</p> <p>16. Material für Posts zum Beginn der FB-Seite / bitte texten für Social Media Beiträge und an Helmut Paulus einsenden zum Start der Facebook-Seite der LIGA</p> <p>17. RS Januar Hauptausschuss: gibt es noch Änderungsbedarf?</p> <p>18. PK: 18.01.2022, Enthüllung Banner am Gebäude Caritas, ca. 11/12.00 Uhr; Caritasverband?, klärt Fr. Jacquemoth ab, ggf. Pressekonferenz/Vorstellung vor der Johanniskirche; Café Jedermann? Diakonie? AWO-Stadtcafé?</p>	<p>Paulus</p> <p>Alle</p> <p>Jaquemoth</p>
4.	<b>Verschiedenes</b>		
		Nä. Sitzung des Ausschusses am 15.12. 10.30 Uhr	



Nr.	TOP / Inhalt	Absprache / Auftrag / Entscheidung	Erledigen von / bis
		Virtuell	

Protokoll: D. Pasternak